

Presseaussendung

THEMA:

Vielfalt leben Familie spüren

Die Vollversammlung der Familienhotels Südtirol

Unter dem Motto „Vielfalt leben. Familie spüren.“ haben die Familienhotels Südtirol ihre ordentliche Vollversammlung im DAS GERSTL Family Retreat in Graun abgehalten. Nach gemeinsamem Frühstück und Hotelführung nutzten die Vertreterinnen und Vertreter der 27 Mitgliedsbetriebe den Tag für einen fundierten Rückblick und eine klare strategische Ausrichtung – mit einem Schwerpunkt, der sich wie ein roter Faden durch alle Beiträge zog: die Internationalisierung.

Eine starke Marke mit einem klaren Versprechen

In seiner Eröffnungsrede unterstrich Obmann Georg Weitlaner den Kern der Kooperation: „Das Stärkste, was wir haben, ist nicht das, was uns gleich macht. Es ist das, was uns verbindet.“ Jeder Betrieb sei wie ein eigener Faden mit eigener Geschichte; erst im Zusammenspiel entstehe das Muster einer starken Marke, die Familien aus aller Welt wiedererkennen.

Dass an dieser Marke intensiv gearbeitet wurde, erklärte Geschäftsführer Michael Oberhofer. Die zunehmende Internationalisierung der Gäste mache es notwendig, die Familienhotels Südtirol noch präziser zu positionieren. „Vor wenigen Jahren waren Amerikaner Exoten in unseren Häusern. Heute sitzen sie ganz selbstverständlich neben Familien aus München, Wien, Warschau oder Paris“, so Oberhofer. Was sie alle verbinde, sei „die Sehnsucht nach einer unbeschwerten Zeit mit ihren Kindern in der Natur“. Die Antwort der Kooperation sei ihr Markenversprechen: Familienhotels Südtirol als „happy family places“ für Gäste aus aller Welt.

Geschäftsführer Alois Kronbichler rückte den Blick auf die Umsetzung des Versprechens. Mit einem Verweis auf Pippi Langstrumpfs Zitat, „Wer stark ist, muss auch gut sein“, brachte er es auf den Punkt: „Es reicht nicht, familienfreundlich zu sein. Familien müssen unsere Haltung an jedem Kontaktpunkt spüren – an der Rezeption, im Restaurant, im Spa, in der Kinderbetreuung, in den Abläufen und im Umgangston.“

Die Kooperation als Brücke zwischen Herkunft und Zukunft

Die Familienhotels Südtirol, so Oberhofer, seien gerade in Zeiten des Wandels eine wichtige Brücke zwischen Herkunft und Zukunft. Die Kooperation bündele Erfahrung, teile Wissen und ermögliche es den Betrieben, gemeinsam auf komplexe Entwicklungen zu reagieren.

Dass diese Arbeit geschätzt wird, zeigt die aktuelle Mitgliederbefragung. Die Zufriedenheit mit Kooperationsgruppe, Verwaltungsrat, Geschäftsführung, strategischer Leitung, Academy und Marketing liegt durchweg hoch. Sehr stark ausgeprägt ist auch die emotionale Bindung zur Marke: Die Identifikation der Unternehmerfamilien erreicht im Durchschnitt 87,5 von 100 Punkten. Gleichzeitig artikulieren die Betriebe einen klaren Wunsch nach Weiterentwicklung – von verstärktem Austausch über Kooperationen und einer sichtbaren Stärkung im 5-Sterne-Segment bis hin zu mehr gemeinsamer Vermarktung und einem noch konsequenteren Fokus auf internationale Märkte.

PRESSEKONTAKT:

Familienhotels Südtirol | Pairdorf | Satzlststraße 4 | 39042 Brixen | Italien

Tel. +39 0471 999990 | info@familienhotels.com | familienhotels.com

Internationalisierung als strategischer Schwerpunkt

Wie tiefgreifend sich die Herkunftsstruktur der Südtiroler Gäste verändert hat, belegen die Zahlen eindrucksvoll. Der Anteil der Ankünfte aus dem DACH-Raum und Italien ist seit 1990 von rund 94 % deutlich gesunken und lag 2025 (Jänner bis September) bei 77,45 Prozent. Gleichzeitig verzeichnete Europa außerhalb der Kernmärkte ein Plus von über 200 Prozent, der Rest der Welt sogar über 650 Prozent. Fast jeder vierte Gast kommt inzwischen aus Nicht-EU- oder Fernmärkten. Besonders dynamisch wachsen Nordamerika, Teile Asiens, der Nahe Osten sowie einzelne Länder in Osteuropa und Benelux.

Für die Familienhotels Südtirol ist die Internationalisierung deshalb ein zentraler strategischer Schwerpunkt. „Es geht nicht darum, unsere Kernmärkte zu ersetzen“, betonte Oberhofer. „Deutschland, Österreich, Schweiz und Italien bleiben wichtig. Aber es gibt zahlreiche Familien, die für einen naturverbundenen Qualitätsurlaub eine längere Anreise in Kauf nehmen – und genau diese Familien wollen wir gezielt ansprechen.“

Gemeinsam Schritt für Schritt in die Zukunft

Um diese Entwicklungen erfolgreich zu gestalten, hat der Verwaltungsrat bereits erste Maßnahmen angestoßen. Die Kategorisierung der Experiences wurde überarbeitet, damit die Häuser ihr Profil noch klarer schärfen und Gästen präziser vermitteln können, welches Angebot zu ihren Bedürfnissen passt. Parallel dazu wird das Nature Programme weiterentwickelt, die Sichtbarkeit der Marke in den Betrieben überprüft und ein Konzept erarbeitet, wie die nächste Unternehmergeneration stärker in die Kooperationsarbeit eingebunden werden kann.

„Wir sind gut unterwegs. Wichtig ist, das Bestehende laufend zu verbessern und Neues auszuprobieren“, zitierte Weitlaner ein Mitglied und ergänzte: „Diese Haltung ist die Grundlage dafür, dass wir unserem hohen Qualitätsanspruch weiterhin gerecht bleiben.“

Die Familienhotels Südtirol

Alle Familienhotels entsprechen als „kinderfreundliche Häuser“ den Kriterien des deutschen Kinderschutzbunds und sind von TÜV NORD Deutschland geprüft. Auch wenn es Einzelhäuser sind, folgen sie alle demselben Qualitätsversprechen: Großzügige Familienunterkünfte mit einer altersgerechten Grundausstattung, kostenloser Verleih von Buggys, Rückentragen und Kinderwagen, Kinderbetreuung durch ausgebildetes Fachpersonal, verkehrsfreies Grünareal direkt am Haus, beim Essen werden die Kinder zuerst bedient und die Buffets befinden sich auf Augenhöhe der Kleinen.



Georg Weitlaner
Obmann



Alois Kronbichler
Geschäftsführer



Michael Oberhofer
Geschäftsführer

PRESSEKONTAKT:

Familienhotels Südtirol | Pairdorf | Satzlsstraße 4 | 39042 Brixen | Italien

Tel. +39 0471 999990 | info@familienhotels.com | familienhotels.com

Vollversammlung der Familienhotels

Familienhotels Südtirol setzen verstärkt auf internationale Gäste

Dienstag, 16. Dezember 2025 | 14:38 Uhr



Von: lvd

Graun – Die Familienhotels Südtirol haben ihre ordentliche Vollversammlung im DAS GERSTL Family Retreat in Graun abgehalten. Vertreter der 27 Mitgliedsbetriebe nutzten das Treffen für einen Rückblick auf die vergangene Arbeit sowie für die Festlegung strategischer Schwerpunkte für die kommenden Jahre. Zentrales Thema der Versammlung war die zunehmende Internationalisierung der Gästestruktur.

Obmann Georg Weitlaner betonte in seiner Eröffnungsrede die Bedeutung der Kooperation für die einzelnen Betriebe. Geschäftsführer Michael Oberhofer verwies auf die veränderte Herkunft der Gäste: Während früher vor allem Familien aus dem deutschsprachigen Raum dominierten, nehme der Anteil internationaler Besucher stetig zu. Familien aus Nordamerika, Osteuropa, Asien oder dem Nahen Osten seien inzwischen keine Ausnahme mehr.

Nach Angaben der Familienhotels Südtirol ist der Anteil der Ankünfte aus dem DACH-Raum und Italien seit 1990 deutlich zurückgegangen und lag 2025 (Jänner bis September) bei rund 77 Prozent. Gleichzeitig sei die Zahl der Gäste aus anderen europäischen Ländern sowie aus außereuropäischen Märkten stark gestiegen. Fast jeder vierte Gast komme inzwischen aus Nicht-EU- oder Fernmärkten.

Die Kooperation sieht die Internationalisierung daher als strategischen Schwerpunkt, ohne die traditionellen Kernmärkte aus dem Blick zu verlieren. Ziel

Die Kooperation sieht die Internationalisierung daher als strategischen Schwerpunkt, ohne die traditionellen Kernmärkte aus dem Blick zu verlieren. Ziel sei es, das Angebot stärker zu profilieren und besser auf unterschiedliche Gästebedürfnisse abzustimmen.

Im Rahmen der Vollversammlung wurden zudem Ergebnisse einer internen Mitgliederbefragung vorgestellt. Diese zeigt eine insgesamt hohe Zufriedenheit der Betriebe mit der Arbeit der Kooperation, gleichzeitig aber auch den Wunsch nach weiterer Entwicklung, etwa im Bereich Austausch, gemeinsamer Vermarktung und Positionierung im höherklassigen Segment.

Der Verwaltungsrat kündigte an, bestehende Angebote weiterzuentwickeln, die Sichtbarkeit der Marke in den Betrieben zu überprüfen und die nächste Generation von Unternehmern stärker in die Kooperationsarbeit einzubinden.

PRESSEKONTAKT:

Familienhotels Südtirol | Païrdorf | Satzlststraße 4 | 39042 Brixen | Italien

Tel. +39 0471 999990 | info@familienhotels.com | familienhotels.com